



---

arena, la marque des champions de natation, est née dans les années 70. À la rentrée, elle replonge dans son histoire avec une collection lifestyle Icons, tirée de ses archives. Elle relance ses survêtements et pièces textiles fétiches, dans des matières respirantes et fluides d'aujourd'hui.

---



**ICONS**  
SINCE 1973

---

## SOMMAIRE



**Synthèse : collection Icons : plongée dans les archives d'arena.** *page 3*

**Icons, collection femme 2018.** *pages 4 et 5*

**Icons, collection homme 2018.** *page 6*

**arena, 40 ans de savoir-faire dans le textile du bain.** *page 7*

## ICONS : PLONGÉE DANS LES ARCHIVES D'ARENA

**Années 70.** La décennie la plus décalée en terme de look a marqué la mode comme les esprits. Couleurs flashy, looks XXL, tout est permis ! Née en 1973, arena, partenaire des champions de natation de la planète, incarne l'avènement du sportswear. Cette rentrée, elle replonge avec délice dans ses jeunes années avec sa collection « Icons ». Déclinée pour elle comme pour lui, cette gamme reprend les designs des modèles originaux des 70's dans des matières de notre temps. Souples, fluides et respirantes ces pièces donnent du mouvement à la silhouette.

Mark Spitz, Shane Gould, Chris Tracey Caulkins... Ces nageurs icônes sont les premiers athlètes du team arena, dans les années 70. Pour les accompagner hors des bassins, la marque crée une collection hommes et femmes de sportswear identifiable aux bandes « team » ponctuées des trois diamants d'arena.

Alors que les jupes crayons fifties et les chemises à carreaux millésimées sont remises au goût du jour, arena ressuscite en 2018 les survêtements de ses icônes sportives. Et ça tombe bien ! Le survêtement fait fureur auprès des Millénials, adeptes de looks rétros. Le training en nylon aux couleurs pop s'impose avec la fougue de ses jeunes années. Le « no logo » a tiré sa révérence, autorisant la mode sport à arborer à



nouveaux signatures visibles et cousues mains. La tendance rétro n'est toutefois pas synonyme de total look. Pantalons, tee-shirts et shorts de la ligne Icons d'arena se mixent à des pièces plus urbaines. Les vestes courtes bombers sortent avec un jean.

Tee-shirt moulant ou large et court, pantalons à attaches... les designs découlent des archives d'arena. Les matières, quant à elles, empruntent les combinaisons les plus high-tech pour assurer fluidité, respirabilité et tenue. Pas de vilaines marques aux genoux sur le fuseau de sport, grâce à l'apport d'élasthanne. Les bas, eux, suivent le mouvement avec leur large ceinture élastiquée. Sans oublier des fils brillants ajoutés aux tissus pour un léger effet glitter de notre temps !



La collection « Icons » d'arena est distribuée dans les magasins de sport spécialisés. En vente à partir de juillet 2018.



Bandes « team » logotypées, logo vintage cousu, legging avec attaches... La collection arena Icons sort tout droit des archives des années 70 de la marque.

### pour elle

- 1 t-shirt
- 1 t-shirt court
- 2 pantalons dont 1 fuseau
- 1 short
- 1 veste

### pour lui

- 1 t-shirt
- 1 pantalon
- 1 veste

## ICONS : COLLECTION FEMME



### Veste Relax IV

Dans les années 70, le bomber sort des bases militaires de l'US Force One pour conquérir le sportswear. La coupe de la veste Relax IV en est la parfaite réplique ! Elle s'orne bien sûr des bandes team emblématiques d'arena sur les manches et du logo vintage de la marque cousue sur la poitrine. Des détails en contraste de couleur sur le col, le zip et la taille complètent le look revival. Comme sur toute sa collection Icons, arena a ajouté des fils brillants à la matière pour un effet légèrement glitter. Poches sur les côtés.

**En 100% polyester tricoté**

**Tailles : du XS au XL**

**Coloris : rouge, bleu, vert ou noir**

**PPI : 60€**



### Pantalon Relax IV

Après les podiums olympiques, le pantalon de sport s'invite sur les podiums... des défilés ! Taille élastiquée, logo graphique sur le côté, bande latérale contrastante, coupe ample « Loose fit »... Le Relax IV d'arena tombe pile dans la tendance revival du survêt'. Pour éviter les allusions à une compétition sportive, on lui donne de l'aplomb avec un tee-shirt près du corps ou un chemisier en soie, des derbies ou boots plates ! Deux poches latérales.

**En 100% polyester tricoté**

**Tailles : du XS au XL - Coloris : rouge, bleu, vert ou noir - PPI : 50€**



### T-shirt manches courtes Team

Ce t-shirt Team sort tout droit des archives d'arena avec le logo vintage de la marque cousu sur la poitrine et les bandes team en contraste sur les manches. La coupe, elle, a été légèrement revisitée. Réalisé dans une matière Jersey, ce t-shirt se rapproche du corps pour un effet slim.

**En Jersey 100% coton**

**Tailles : du XS au XL**

**Coloris : rouge, bleu, vert, blanc ou noir**

**PPI : 32,50€**

## ICONS : COLLECTION FEMME



### T-shirt court Corinne

On l'a vu dans les défilés Dior et Saint-Laurent... Pourtant le t-shirt logo format XL est bien né dans le sport ! La preuve avec le Corinne, son logo cousu sur la poitrine et sa coupe « oversize ». Un t-shirt court délicieusement rétro pour fashionistas actives.

*En Jersey 100% coton*

*Tailles : du XS au XL*

*Coloris : rouge, bleu, vert, blanc ou noir*

*PPI : 30€*



### Fuseau Caroline

Caleçons hier, leggings à présent ! On adorait les versions en lycra, moulantes et colorées. Aujourd'hui, le legging glisse du cool au chic. On délaisse sweat XXL et baskets au profit de top en soie et ballerines ! arena a repensé le fuseau taille haute à attaches dans cet esprit. Pas de compromis entre confort et style grâce à la matière associant polyester et élasthanne qui chasse les marques aux genoux et le rend respirant. Une ceinture élastique légèrement relevée, avec cordon de serrage interne, garantissant un ajustement parfait.

*En 89% polyester/11% élasthanne*

*Tailles : du XS au XL - Coloris : rouge, bleu, vert ou noir*

*PPI : 40€*

### Short Lorella

Le short s'impose comme un incontournable du dressing. Mais il se veut taille haute chic, version XS (mi-cuisse) et près du corps, comme celui des sportives d'il y a quarante ans ! La marque relance son short Lorella qui allonge les gambettes et permet de bouger sans entrave grâce à sa ceinture élastiquée et son cordon de serrage.

*En 89% polyester/11% élasthanne*

*Tailles : du XS au XL*

*Coloris : rouge, bleu, vert ou noir*

*PPI : 30€*



**ICONS**  
SINCE 1973**ICONS : COLLECTION HOMME****Veste Relax IV**

La coupe courte classique des années 70 est associée au design contemporain de la coupe bomber... Indémoudable, la veste Relax IV est prête à reprendre la route ! Bien sûr, on retrouve les bandes team emblématiques d'arena sur les manches et le logo vintage de la marque cousue sur la poitrine. Des détails blanc sur le col, le zip et la taille reprennent les codes du streetwear d'aujourd'hui. Poche sur les côtés.

**En 100% polyester tricoté****Tailles : du S au XXL****Coloris : rouge, bleu, vert ou noir****PPI : 60€****Pantalon Relax IV**

arena réinterprète le design de ses survêtements 70's avec une version slim sur le pantalon Relax IV. On retrouve les bandes team arena sur les deux jambes et le logo arena vintage. Deux poches et ceinture élastiquée avec cordon de serrage.

**En 100% polyester tricoté****Tailles : du S au XXL****Coloris : rouge, bleu, vert ou noir****PPI : 50€****T-shirt manches courtes Team**

Avec sa coupe slim et sa matière Jersey super fluide, ce tee-shirt respirant met en valeur les corps les plus athlétiques !

**En Jersey 100% coton****Tailles : du XS au XL****Coloris : rouge, bleu, vert, blanc ou noir****PPI : 32,50€**

## ARENA : PLUS DE 40 ANS DE SAVOIR-FAIRE DANS LE TEXTILE DU BAIN

« I am water ». La nouvelle baseligne d'arena reflète l'ADN de la marque depuis sa création, en 1973, au sein d'Adidas. D'abord, arena rime avec compétition. Depuis toujours la marque accompagne les exploits des plus grands nageurs du monde entier. Depuis plus de 40 ans, arena c'est aussi et surtout l'innovation. La griffe rivalise d'ingéniosité et de technologies pour satisfaire chaque pratique, chaque morphologie, chaque tempérament. Démonstration !

### HISTOIRE D'ARENA

### SES INNOVATIONS

### SES VICTOIRES DANS LES BASSINS

1973

**1973** : création de la marque arena par Horst Dassler, fondateur d'Adidas.

**1973** : lancement du Skinfit® arena. Une matière ultra-légère, un bijou technologique pour l'époque (18g pour le slip homme).

1980

**1980** : Superflyback®, nouvelle coupe des maillots de bain femme : coupe échancrée au niveau des cuisses pour libérer le mouvement

**1988** : Matt Biondi (USA) est le 2<sup>e</sup> nageur à remporter 7 médailles en une olympiade (JO de Séoul)

1990

**1991** : arena se sépare d'Adidas : les droits sont repris par le fond de placement allemand BLB Gamma.

des jambes. Le dos est construit en un seul tenant ce qui limite les prises d'eau et libère le mouvement des bras.

**1990's** : Alex Popov et Franziska van Almsick dominent les compétitions de natation.

2000

**2001** : le fond de placement Investitori Associati prend la relève et réorganise la structure de l'entreprise.

**2000** : lancement du Powerskin®. Un tissu révolutionnaire conçu pour une nouvelle génération de combinaisons et maillots.

**2000** : Domenico Fioravanti est sacré Champion Olympique sur 100m et 200m brasse (Sydney).

2005

**2006** : BS Private Equity prend le relais et stimule l'expansion géographique mondiale.

**2006** : arena pense aux femmes et leur fait la promesse de maillots qui sculptent la silhouette avec le Waterfeel Power®.

**2005/2007** : Membre d'équipe élite Filippo Magnini remporte des médailles d'or en 100m NL aux Championnats du monde (2005-2007)

2010

**2010** : Riverside & Partners succède à BS Private Equity, organise le retour d'arena aux USA et développe une plateforme e-commerce.

**2010** : arena lance la gamme de lunettes Cobra spécial compétition. Elles assurent davantage de stabilité et d'hydrodynamisme.

**2009** : Alain Bernard est le 1<sup>er</sup> homme à nager en moins de 47 secondes le 100m NL

2012

**2014** : Capvis devient le nouvel actionnaire majoritaire.

**2012** : introduction de la fibre de carbone dans les combinaisons des nageurs professionnels pour les J.O. de Londres.

**2012** : JO de Londres, la meilleure olympiade pour arena avec 10 médailles d'or, 14 en argent et 11 en bronze.

2015

**2015** : arena devient partenaire de la Fédération Internationale de Natation (FINA).

**2015** : création d'une ligne « compression » avec la fibre de carbone qui assure une contention des muscles les plus sollicités par les nageurs.

**2015** : meilleurs mondiaux de tous les temps pour arena (Kazan) avec 24 médailles d'or, 25 en argent et 24 en bronze.

2018

**2017/2018** : une nouvelle organisation transversale, par métiers, se met en place au niveau mondial.

**2018** : arena se diversifie dans le sportswear : lancement d'une combinaison pour le Swimrun, de deux gammes pour l'entraînement à sec (running et fitness) et de la gamme revival Icons.

**2016** : Jeux Olympiques à Rio-de-Janeiro : 10 médailles d'or, 13 en argent et 11 en bronze.