

L'INNOVATION FRANÇAISE QUI RASSURE ET FAIT MARCHER (1/2)

L'enquête décennale sur la mobilité des personnes en France est en cours jusqu'en avril 2019. Santé publique, urgences environnementales... Les résultats sont à venir mais on sait déjà que les politiques de mobilités partagent le même objectif : diminuer la part des modes passifs et augmenter la marchabilité des villes. Le Gouvernail entend devenir l'outil d'orientation de référence pour redonner confiance et plaisir au piéton.



La signalétique classique est parfois source de stress et d'angoisse.

► UN ENJEU : AUGMENTER LA MARCHABILITÉ

Avec l'arrivée de la motorisation, les villes ont perdu l'usage de la marche. Tout a été fait pour favoriser la voiture lors de la deuxième moitié du 20^e siècle. Les villes sont devenues peu compatibles avec la pratique piétonne : marcher est souvent assimilé à l'incertitude, à la lenteur. La marche est aussi synonyme de surcharge cognitive due à la concentration extrême qu'il faut pour ne pas se perdre dans un environnement chaotique, au milieu de carrefours complexes et d'avenues parfois difficilement franchissables. Depuis une dizaine d'années, tous les acteurs s'emploient pourtant à favoriser les mobilités douces. Objectif : diminuer la part des modes passifs dans les déplacements. Alors que la part du vélo augmente, celle de la marche stagne car le vélo a bénéficié de politiques visibles. Pourtant, le piéton n'a pas beaucoup de besoins. Sa principale demande : être rassuré sur son itinéraire et son temps de marche. Le premier et le dernier kilomètre doivent être particulièrement assurés.

► LA SIGNALÉTIQUE ACTUELLE : PEU ATTRACTIVE, GUÈRE RASSURANTE

Comprendre une carte mal orientée par rapport à sa destination, la décrypter, suivre un fléchage, trouver un totem... Ces situations classiques traduisent la difficulté de s'orienter ! Le piéton perd son temps et son énergie face à une signalétique source de frustration et inadaptée à son mode de déplacement. Il se trouve souvent en situation d'échec et la peur de se perdre, le stress et la honte prennent le dessus ! À chaque carrefour, à chaque changement de direction, il faut redonner une information. Toute discontinuité dans la signalétique conduit à l'abandon de celui qu'on devait guider.

► LE NUMÉRIQUE N'EST PAS LE GRAAL

Les applications de guidage sur Smartphone ne règlent pas le problème de l'orientation. Le piéton n'est pas autonome et n'a pas une vue globale de son environnement de marche. Il suit tête baissée des indications sans s'imprégner de ce qui l'entoure... Il n'aura vécu aucune expérience sur ce territoire et ne va pas l'assimiler pour mieux s'y sentir.

POURQUOI DÉVELOPPER LA MARCHÉ ?

Enjeu économique : la marche favorise le développement des services et commerces de proximité. Pour accéder aux commerces traditionnels, plus d'un déplacement sur deux se fait à pied. Dans les centres-villes, 80% des déplacements de moins de 1 km se font à pied. En moyenne un automobiliste dépense 87% de moins qu'un piéton (source : ADEME).

Enjeu environnemental : les déplacements à pied entraînent une baisse de l'usage des voitures et donc des pollutions associées.

Enjeu de santé publique : la marche permet une activité physique quotidienne. Faire au moins 30 minutes d'activité physique par jour prévient un certain nombre de pathologies chroniques : cancers, diabète, dépression, obésité, maladies cardio-vasculaires et respiratoires...

Enjeu de mobilité : la marche peut être considérée comme un mode de déplacement à part entière. Elle est universelle et praticable par tous, quel que soit son statut ou ses revenus.

Enjeu de socialisation : la marche contribue à la qualité de la vie en ville et au maintien des interactions sociales.

L'INNOVATION FRANÇAISE QUI RASSURE ET FAIT MARCHER (2/2)

➤ LE GOUVERNAIL VIENT RASSURER ET ENCHANTER LA MARCHÉ

IL RÈGLE LE PROBLÈME D'ORIENTATION

Plus besoin de déchiffrer ! Le Gouvernail mobilise le piéton physiquement et le libère mentalement. Il place son utilisateur face à sa destination finale.

IL OUVRE SUR L'ENVIRONNEMENT

Tout en s'affranchissant des détails, le piéton comprend bien mieux où il doit aller. Il aura une vision holistique de l'environnement de marche qui l'attend.

IL RASSURE SUR LE TEMPS DE MARCHÉ

Le Gouvernail renferme une cartographie qui couvre un rayon de 300m à 1,5km, naturellement praticable à pied, avec une indication du temps de marche.

➤ IL EST DURABLE, LOW-TECH ET PÉRENNE

Pas d'obsolescence logicielle ni matérielle. Pas d'emplacement spécifique, faible emprise, accessible dans tous les angles... Le Gouvernail est low-tech. Pour autant, ce mobilier d'orientation dispose d'une grande flexibilité avec la possibilité offerte de mettre à jour la cartographie dès que nécessaire ou souhaité.

➤ UN OBJET DE COMMUNICATION D'UN TERRITOIRE

D'accord, Google Maps rend des services mais impose aussi une vision partielle, uniformisée de la ville et de ses attractivités. Avec Le Gouvernail, les décideurs reprennent la main. Ils disposent d'un véritable objet de communication qui révèle la façon dont ils souhaitent communiquer sur leur territoire. Ils peuvent personnaliser la cartographie et valoriser leur territoire sous toutes ses formes, en déclinant les zones d'attractivité à partir des besoins réels et de leur identité propre.

LE POINT DE VUE DE L'EXPERT

Sonia Lavadinho, anthropologue spécialiste de la marche urbaine.

« Le Gouvernail est plus efficace que les systèmes de jalonnement classique car il donne au piéton une vision holistique de l'environnement de marche sur 5, 10, 15 mn. Il sait ce qu'il a à faire, quelles sont les prochaines étapes, à quel moment il devra à nouveau redoubler d'attention sans avoir trop de détails sur ce parcours. Or les jalonnements ne supportent aucune rupture sous peine de perdre le piéton et de générer un grand stress. »