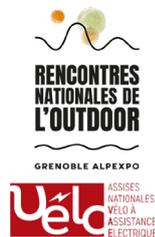


SAVE THE DATE

Les premières Rencontres Nationales de l'Outdoor s'installent à Alpexpo Grenoble le 24 septembre

Rendez-vous mardi 24 septembre à Alpexpo Grenoble pour le grand lancement des premières Rencontres Nationales de l'Outdoor ! Après trois éditions à succès au World Trade Center, l'Outdoor Experts Forum et les Assises nationales du vélo à assistance électrique revêtent une nouvelle identité. Soutenus par Grenoble Alpes Métropole, ils s'ancrent durablement sur le territoire. Et pour cause, le parc événementiel Alpexpo accueille à la rentrée ce rendez-vous annuel de co-réflexion de la filière des activités outdoor et du tourisme sportif de nature. La Métropole grenobloise confirme ainsi sa volonté de questionner, avec une portée nationale, les différentes dimensions de développement de l'outdoor et poursuit son engagement pour associer les acteurs de l'écosystème régional.



Responsables associatifs, professionnels issus de l'industrie, des territoires, du tourisme, de l'environnement, de l'encadrement ou encore du mouvement sportif se rassemblent à Alpexpo Grenoble le mardi 24 septembre pour une journée d'échanges et d'ateliers thématiques sur les enjeux des sports de nature. Au programme : une matinée en plénière et trois parcours thématiques l'après-midi autour d'axes structurants pour la filière : « Outdoor & Territoires », « Eco Design » et « Vélo & VAE ».

Les Rencontres Nationales de l'Outdoor s'inscrivent dans la continuité de l'Outdoor Experts Forum. Cette 8^e édition se tiendra avec plusieurs évolutions :

- Un nouveau lieu : Alpexpo Espace 1968,
- Un élargissement de la cible des participants « experts » à l'univers du vélo, grâce au rapprochement avec les Assises nationales du vélo à assistance électrique,
- Une nouvelle marque ombrelle : les Rencontres Nationales de l'Outdoor.

1 journée, 3 parcours, 40 intervenants

Les Rencontres Nationales de l'Outdoor sont organisées par le média professionnel Outdoor Experts. L'organisation affiche un objectif : décloisonner le secteur des sports de nature et de montagne pour adopter une vision panoramique de l'outdoor. Pour cela, elle propose un nouveau temps fort de rencontres interprofessionnelles. Quelque 400 experts de différents horizons - industrie du sport, territoires, tourisme, mouvement sportif - sont attendus pour échanger et s'informer sur les enjeux des sports outdoor à travers des conférences, tables rondes et ateliers thématiques.

Une ambition : devenir le rendez-vous « experts » privilégié des acteurs de l'outdoor

Avec cette nouvelle marque ombrelle, l'événement se positionne en tant que rendez-vous incontournable de l'outdoor et apporte plus de nouveautés. Sa portée nationale lui permet de mettre en avant les initiatives, les réflexions, les innovations, les entreprises en associant les ambassadeurs du territoire. En s'appuyant sur le succès des trois précédentes éditions grenobloises, sur une tendance sociétale favorable aux sujets des sports et loisirs de pleine nature, de la transition en montagne, des nouvelles mobilités et du voyage à vélo, l'objectif est d'impulser une nouvelle dynamique autour de ces rencontres et d'en faire un lieu d'échange B2B de tous les acteurs de l'outdoor. Par la diversité de ses intervenants et participants, les Rencontres Nationales de l'Outdoor ont pour ambition de bâtir une intelligence collective indispensable au développement durable des activités de montagne et de pleine nature.

Le programme détaillé des Rencontres Nationales de l'Outdoor

Sous réserve de confirmations complémentaires

Mardi 24 septembre 2024

8h30 : accueil et mot d'ouverture par Emmanuel Gravaud, fondateur des Rencontres Nationales de l'Outdoor et rédacteur en chef du magazine Outdoor Experts et Mélina Hérenger, Vice-présidente de Grenoble Alpes Métropole chargée du tourisme, de l'attractivité, de l'innovation, de l'université et de la qualité de vie.

9h à 12h : **conférences et tables rondes en plénière** animées par Pierre Ammiche (Journaliste sportif) :

- 9h15 à 10h15 : **VAE, Gravel, l'irrésistible ascension de l'itinérance**. Avec Pierre Le Guillou (Chef de projet la Grande Traversée du Massif Central à VTT à IPAMAC), Gérard Pouet (Président de GPConsulting), Lionel Terrail (Consultant chez Roule Ma Com) et Jérôme Krier (Responsable des équipements sportifs et des sites de pratique à la Fédération Française de Cyclisme).
- 10h15 à 11h : **Comment faire de la transition écologique et du développement durable, une démarche d'innovation créatrice de valeur ?** Avec Bertrand Barré (Président du groupe Zebra).
- 11h à 12h : **Réindustrialisation : quelles perspectives pour la filière sport et cycle ?** Avec Gilles Réguillon (CEO de Chamatex Group), Marjorie Baluteau (Responsable de site chez Petzl) et Henri Roussel (Gérant associé de L'Usine à Vélo).

12h à 14h : déjeuner réseautage

Parcours 1 « Outdoor & Territoires » : la moyenne montagne, ses enjeux en matière d'offre, de transition et de cohabitation sont au cœur des thématiques de ce parcours, avec également un regard sur le projet olympique de 2030.

- 14h à 15h20 : **Les défis et atouts des JO Hiver 2030 pour les territoires et le monde de la montagne**. Animé par Laurent Surbeck (Président de Montagne TV).
- 15h20 à 16h : **Les sports outdoor et le pastoralisme**. Animé par Guillaume Vadin (Chargé de développement et de production offre outdoor & itinérance d'Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme), avec Delphine Chabert (Responsable Pôle « Production » d'Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme), Aurélien Calmettes (Chef de projet Développement Territorial et Tourisme Rural à Valence Romans Agglomération), Franck Dorne (Responsable de L'Échappée Belle) et Alexandre Mignotte (Chargé de mission Politique montagne à Grenoble-Alpes Métropole).
- 16h à 17h : **Multisaison, multiactivité : les atouts de la moyenne montagne**. Animé par Pierre Ammiche, avec Claire Schmitter (Présidente du Syndicat National des Accompagnateurs en Montagne), Julien Rebuffet (Directeur du Syndicat National des Moniteurs Cyclistes Français), Jean-Pascal Chopard (Directeur de Jura Tourisme), Anael Renault (Manager de l'offre outdoor à la Communauté de Communes du Massif du Vercors) et Olivier Bessy (Sociologue du sport, des loisirs et du tourisme).



Le programme détaillé des Rencontres Nationales de l'Outdoor (suite)

Parcours 2 « Eco Design » : le parcours se penche sur le développement produit et le marketing environnemental. Animé par Sophie Bramel (Journaliste spécialisée en nouvelles technologies textiles) et Émilie Liégeois (Chargée de projet événementiel).

- 14h à 15h : **Eco-conception, comment garder le cap quand les lignes bougent ?** Avec Pauline Arrouasse (Responsable d'Affaires au CETIA), Grégory Delamarre (Créateur et Co-fondateur d'Inspyrations) et Bénédicte Desreux (Responsable CSR Millet Mountain Group).
- 15h à 16h : **Comment communiquer sur l'éco-responsabilité ?** Avec Céline Dassonville (CEO & Fondatrice d'Ethiwork).
- 16h à 17h : **Marketing : de l'éco-conception à l'éco-séduction.** Avec Damien Pommeret (Directeur Régional pour l'Europe de l'Ouest de The Woolmark Company), Eric Yung (Directeur général de Polartec) et Eva Debruyne (Référente transition écologique à l'Institut Français du Textile et de l'Habillement).

Parcours 3 « Vélo & VAE » : le vélo, le VAE ainsi que le gravel sont à l'honneur dans le cadre du rapprochement avec les Assises nationales du vélo à assistance électrique. Animé par Gérard Pouet.

- 14h à 15h : **Vélo & tourisme, un axe stratégique pour la filière vélo et les territoires.** Avec Sophie Rapinel (Responsable pôle itinéraires et tourisme à vélo de Vélo & Territoires), Grégoire Actis (Responsable ingénierie et marketing de Isère Attractivité) et Alain Gevodant (Manager Pôle Ingénierie et chef de projets Tourisme de Vaucluse Provence Attractivité).
- 15h à 16h : **Réparation, reconditionnement : de nouveaux enjeux pour la filière cycle.** Avec Hugo Schuhmann (Responsable Producteurs / Acteurs Economie Circulaire – Nouvelles Filières d'Ecologic), Thibaud Thomé (CEO de Rutil Bike) et Sylvain Dia (Responsable Développement E-mobilité de Crelec).
- 16h à 17h : **Vélo connecté : l'impact du numérique dans l'usage du vélo.** Avec Romain Chartier Gaudry (Responsable Marketing France Bosch eBike), Diane Gerbeaux (Responsable principale des ventes et des partenariats de Komoot) et Maël Bosson (Fondateur et CEO d'E-bike Labs).

17h à 19h : cocktail, temps de convivialité et de réseautage parrainé par Grenoble Alpes Métropole

L'ancrage durable des Rencontres Nationales de l'Outdoor en partenariat avec le territoire grenoblois témoigne des ambitions métropolitaines d'associer les acteurs locaux à ce rendez-vous national et de dynamiser l'écosystème outdoor Grenoble Alpes. Une stratégie renforcée et complétée par l'accueil d'autres rendez-vous professionnels et grand public tels que les salons Sport-Achat été et hiver, la Coupe Icare, les Rencontres Ciné Montagne ou encore Mountain Planet. Après plusieurs éditions à Chambéry, le salon Destination Montagnes s'implantera à Grenoble pour les éditions 2025-2027. De quoi témoigner de l'attractivité du territoire pour les concepteurs, entrepreneurs et organisateurs d'événements, qui bénéficient d'un environnement qui conforte les projets, donne sens à leurs manifestations et rassemble les acteurs de l'écosystème.

Inscriptions en ligne sur www.rencontresnationalesoutdoor.fr

Grenoble Alpes, la Métropole où vivre l'outdoor



Avec quatre massifs aux caractères très différents, le territoire Grenoble Alpes offre un style de vie unique où sentiers de randonnée, de trail, de vélo et de VTT, stations de ski nordique et de ski alpin, voies d'escalade ou encore parcours de canyoning sont à portée de main. Consciente de la nécessité d'accompagner acteurs et massifs dans leur transition pour un outdoor et une montagne mieux partagée, Grenoble Alpes Métropole entreprend également une démarche concertée pour accompagner les sites montagnards de proximité dans la diversification de leurs activités.

Des projets structurants pour répondre durablement aux enjeux sociaux et économiques des sites de moyenne montagne

Au cœur du domaine de Chamechaude, la station du Col de Porte est l'une des plus fréquentées pour les activités outdoor, été comme hiver. Station la plus proche de Grenoble, sa gestion est assurée par Grenoble Alpes Métropole avec celle du Sappey-en-Chartreuse en juillet 2020. Un comité de site avec la Communauté de communes du Cœur de Chartreuse intègre à la fois les enjeux liés aux activités économiques et d'attractivité (pastoralisme, sylviculture, activités touristiques) et à celles porteuses de lien social (activités sportives et de loisirs), tout en s'inscrivant dans une logique de valorisation et de préservation des espaces naturels compte tenu des changements climatiques. Pour aller plus loin, un contrat de réciprocité a été voté le 16 février 2024 entre la Métropole de Grenoble, le Département de l'Isère et la communauté de communes Cœur de Chartreuse. Ce contrat prévoit des projets sur les thématiques de la montagne à vivre et de l'alimentation, agriculture, forêt et filière bois.

Grenoble Alpes Métropole entretient également un réseau de 865 kilomètres de chemins, dont trois sentiers de grande randonnée (GR), qui parcourent lacs, prairies, massifs et cascades. Inscrits au Plan départemental des itinéraires de randonnées pédestres (PDIPR), ces sentiers sont avant tout destinés à la marche à pied mais accueillent d'autres loisirs de plein air tels que le trail, le VTT ou l'équitation.

Avec le projet de territoire Bastille, elle participe aux côtés du Département de l'Isère et de cinq communes directement concernées, à faire émerger d'autres lieux et activités touristiques, sportives et de loisirs à l'échelle du site Bastille – Jalla – Rachais « Montagne-Loisirs ». Elle prend en compte la préservation et la valorisation du patrimoine naturel et s'implique dans des enjeux d'aménagement du site en étudiant les services et infrastructures à mettre en place pour améliorer l'accueil et la découverte des contreforts du massif de la Chartreuse.

Grenoble Alpes, la Métropole où vivre l'outdoor (suite)

Depuis fin 2023, Grenoble Alpes Métropole initie aux côtés d'acteurs institutionnels, privés et associatifs une démarche qui adresse tous les champs de l'outdoor. Elle souhaite conduire une feuille de route 2024/2026 qui délimite ses contours, précise les champs d'intervention et permette d'agir de manière collective. Objectif : avoir une meilleure compréhension des enjeux, favoriser une gestion plus efficace et créer des synergies entre acteurs de l'outdoor. Des priorités ont été identifiées :

1. Écrire et raconter un récit qui promeut l'identité outdoor et le cadre de vie métropolitain à destination des habitants et futurs habitants.
2. Unifier et valoriser les événements outdoor marqueurs et fédérateurs au service du territoire Grenoble Alpes.
3. Renforcer le rôle de Grenoble Alpes Métropole dans l'animation de l'écosystème et des filières outdoor.
4. Faire des sites et espaces naturels métropolitains des lieux de pratique outdoor emblématiques et accessibles, compatibles avec leur préservation.
5. Développer une vision inclusive, populaire, éducative et du bien vivre des pratiques outdoor sur le territoire Grenoble Alpes.

Des rendez-vous sportifs qui font vibrer et rayonner le territoire

Vélo, randonnée, trail, escalade, vol libre, ski nordique... Les événements montagne et outdoor ne manquent pas dans le bassin grenoblois. Cette dynamique événementielle volontariste et encouragée par Grenoble Alpes Métropole compte de nombreux rendez-vous grand public. L'été avec l'accueil régulier d'épreuves de cyclisme dont le Critérium du Dauphiné et l'arrivée finale de la 75^e édition célébrée au sommet de la Bastille en 2023 ou encore l'accueil de 43 éditions du mythique Tour de France. Mais aussi les courses de trail, Ut4M en tête ou encore la Coupe Icare pour le vol libre. L'hiver, par la course de chiens de traîneaux la Grande Odyssée mais aussi plusieurs compétitions nationales de ski de fond ou de biathlon comme des Coupes de France ou la Foulée Blanche.

