



L'UT4M ANNONCE SON PARTENARIAT AVEC KIPRUN POUR SON ÉDITION 2025

L'Ut4M (Ultra Tour des 4 Massifs) annonce son partenariat avec Kiprun, la marque spécialisée en course à pied de l'enseigne Decathlon. La marque donnera son nom aux courses 2025 de l'Ut4M de format marathon : les 40 km Vercors, 40 km Chartreuse, 50 km Taillefer, 50 km Belledonne.

Entre le 17 et le 20 juillet, des milliers de coureurs se mesureront aux parcours exigeants des massifs grenoblois – Vercors, Taillefer, Belledonne et Chartreuse –, dans des formats adaptés à tous les niveaux : ultra-trails, trails marathons et challenges en plusieurs étapes. Certains sont d'ores-et-déjà complets !

UN ENGAGEMENT COMMUN POUR UN TRAIL ACCESSIBLE À TOUS

Depuis sa création, l'Ut4M s'attache à démocratiser le trail et à proposer des formats adaptés à tous les coureurs, des néophytes aux experts de l'ultra. Grâce à ce nouveau partenariat avec Kiprun, l'organisation de l'événement renforce cette volonté en bénéficiant du savoir-faire et de l'accompagnement d'une enseigne tricolore de référence.

« Ce partenariat avec Kiprun s'inscrit naturellement dans notre engagement pour un trail accessible et ouvert à tous, un objectif porté par l'Ut4M depuis sa création. Avec Kiprun, au travers des 4 magasins Decathlon grenoblois, nous renforçons notre lien local et nous partageons une vision commune du trail. Grâce à cette collaboration avec une marque française reconnue, nous avons l'opportunité de mettre en lumière nos formats marathons tout en accompagnant toujours plus de coureurs dans leur aventure. » – Jonathan Virapin, Président de Grenoble Outdoor Aventure, organisateur de l'Ut4M.

KIPRUN, UN PARTENAIRE ENGAGÉ POUR LES COUREURS

Présente aux côtés des participants, Kiprun mettra en place plusieurs initiatives pour les accompagner avant et pendant l'événement. En plus d'apporter son expertise et ses équipements techniques, la marque réservera plusieurs surprises aux inscrits d'ici le grand départ.

« C'est un réel plaisir pour la marque Kiprun et les magasins Decathlon grenoblois de rejoindre l'Ut4M, événement majeur et incontournable du trail en France ! Nous avons choisi d'accompagner les coureurs des courses dites « marathons », format intermédiaire qui permet de découvrir le trail sur une distance abordable. C'est là que la grande majorité des inscrit(e)s se retrouvent et s'ils sont vraiment motivés, ils peuvent faire les 4 à la suite sur le challenge ! Ce sera l'occasion pour nous de partager avec les participantes et participants nos valeurs autour du sport, quels que soient finalement leurs objectifs. Une organisation rodée et familiale, une aventure et des défis à relever dans un décor magnifique, comment ne pas être séduit ? » – Bruno Guinand, référent événementiel Kiprun.

À PROPOS DE L'UT4M

L'Ultra Tour des 4 Massifs (Ut4M) est un événement trail incontournable en France, proposant des courses uniques à travers les massifs entourant Grenoble. Alliant exigence sportive et aventure humaine, l'Ut4M attire chaque année près de 4 000 coureurs à Grenoble et dans les quatre massifs alentours.

À PROPOS DE KIPRUN

Kiprun est la marque running et trail de Decathlon, dédiée à l'innovation et à la démocratisation de la course à pied. Conçus par et pour les coureurs, ses équipements sont testés par des athlètes de tous niveaux pour garantir performance, confort et accessibilité.

13^e édition

organisée par Grenoble Outdoor Aventure

17 | 20 JUILLET 2025

Ultra tour des 4 Massifs

Là où la magie se produit

Grenoble • Vercors • Taillefer • Belledonne • Chartreuse

180 | 100 | Challenges | 50 | 40 | 20 | Rando



ULTRA
TOUR
DES 4
MASSIFS
Ut4M

Infos et inscriptions sur [Ut4M.fr](https://www.ut4m.fr)



 **La Région**
Auvergne-Rhône-Alpes

 **isère**
LE DÉPARTEMENT

 **GRENOBLE ALPES**
MÉTROPOLE

 **VILLE DE**
GRENOBLE

 **CRÉDIT AGRICOLE**
SUD RHÔNE ALPES

KIPRUN
Ut4M MARATHONS

 **LEGENDRE**

 **ici** Isère