



ICON Health & Fitness devient iFIT Health & Fitness

iFIT présente la plus large gamme d'équipements de l'industrie du fitness connecté

LOGAN, UTAH – vendredi 11 juin 2021 - ICON Health & Fitness, un des leaders mondiaux des applications, contenus et équipements de fitness connectés, a annoncé vendredi son changement de nom pour iFIT Health & Fitness («iFIT»).

Cette nouvelle dénomination s'appuie sur [l'application iFIT](#) qu'ICON Health and Fitness a mise au point. Ce changement reflète l'engagement du groupe à offrir des expériences connectées de sport, de remise en forme et de santé toujours plus personnalisées à sa communauté grandissante. Actuellement, iFIT compte plus de cinq millions de membres à travers 120 pays.

« Alors que nous entamons une nouvelle étape comme leader dans le secteur de la santé et du bien-être, le nom de notre application devient le nom de notre groupe », a déclaré Scott Watterson, fondateur, président et PDG d'iFIT Health & Fitness. « Ce changement de nom reflète notre volonté de fournir au plus grand nombre des solutions technologiques de pointe en matière de fitness. »

La technologie iFIT offre à ses abonnés une pratique expérientielle et immersive, en direct et à la demande, avec des équipements connectés. iFIT satisfait un large panel de pratiquants de fitness quels que soient leurs pratiques, leurs objectifs ou leurs budgets. Ainsi, tapis de course, vélos, elliptiques, rameurs, équipements de musculation, miroirs de fitness promettent une pratique immersive incomparable grâce à iFIT. L'application est bien sûr disponible auprès des marques du groupe, NordicTrack, ProForm et Freemotion, leaders de l'industrie du home fitness.

En pionnier du secteur, iFIT a défini les conditions d'une remise en forme interactive et personnalisée, à la maison, en salle ou en déplacement. Parmi ses innovations phares, iFIT sait ajuster automatiquement la vitesse, l'inclinaison et la résistance des tapis de course, vélos et autres rameurs au terrain tel qu'il est dans la réalité.

L'évasion est l'autre point fort de l'application. Avec elle, on sort de son quotidien grâce aux entraînements vidéo tournés avec les coaches iFIT dans plus de 50 pays et sur les sept continents. On pratique dans les endroits les plus magiques de la Terre. iFIT mobilise plus de 60 coaches et affiche plus de 6 000 entraînements en streaming. La diversité des entraînements et des environnements ainsi que la mise en situation sont sources de motivation et de régularité dans la pratique et donc de résultats. Les vidéos, tournées sur place avec des coaches professionnels, suggèrent par exemple d'accéder au mont Everest, de courir le marathon de Boston, de gravir à vélo des cols dans les Alpes, ou encore ramer sur la Tamise... iFIT propose aussi des entraînements en studio en direct disponibles sur tapis de course et vélos.

Le nouveau site web de l'entreprise, [iFIT.com](#), présente les dernières nouveautés de la société, l'équipe de direction iFIT et d'autres membres clés de la communauté iFIT.

À propos d'iFIT Health & Fitness

iFIT Health & Fitness est un acteur mondial du Home Fitness connecté avec ses marques NordicTrack, ProForm et Freemotion. Il conçoit, fabrique et distribue tapis de course, vélos elliptiques, vélos d'appartement et accessoires de fitness. Il détient plus de 67 % de parts de marché dans la vente des tapis de course. L'autre force du groupe est son application iFIT. Ce producteur de contenu de home fitness propose une infinie variété d'entraînements, s'adapte à tous les publics et fait voyager dans le monde entier. iFIT dispose d'une communauté croissante qui compte cinq millions de membres engagés dans 120 pays. Basée à Logan, dans l'Utah, avec des filiales notamment à Paris, Shanghai, Melbourne et Manchester, iFIT Health & Fitness propose des expériences d'entraînements immersives, adaptatives et personnalisées s'adaptant à tous les niveaux de forme physique comme aux objectifs et aux envies. iFIT s'appuie sur plus de 400 brevets actifs et en instance.

company.ifit.com