

LA MARQUE DE HOME FITNESS NORDICTRACK DONNE SON NOM AU CROSS DU FIGARO

POUR MAINTENIR L'ÉDITION 2020 ET TENIR COMPTE DE LA SITUATION SANITAIRE, ELLE DEVIENT DIGITALE.

Le Cross du Figaro aura bien lieu en 2020. Les organisateurs ont trouvé la parade avec une édition connectée. NordicTrack, la marque de home fitness connecté, a choisi de donner son nom à cette course qui aura lieu du 30 novembre au 6 décembre prochain. C'est la première fois en France que NordicTrack s'associe à une épreuve de running.

Cette édition 2020 du Cross du Figaro NordicTrack s'annonçait sous les meilleurs auspices avec le regain d'intérêt pour le running depuis le confinement. Las, avec l'interdiction de rassemblement de plus de 6 personnes, et la limitation de l'activité physique en extérieur à une heure par jour, impossible de maintenir ce grand rendez-vous populaire. Il aura pourtant bien lieu en version connectée. Et la digitalisation de l'épreuve lui permet de s'ouvrir à la France entière ! Les milliers de coureurs, néo-runners voire marcheurs, vont donc pouvoir participer à cette course mythique entre le lundi 30 novembre et le dimanche 6 décembre sans interruption. Cette épreuve digitale se limitera à 5 km pour respecter les contraintes liées au confinement (1 km autour de chez soi, 1h maxi).

Courir ou marcher sur 5km

Le principe est simple : pour participer, il suffit de courir ou de marcher, de jour ou de nuit, sur une distance de 5 kilomètres enregistrée après inscription, afin d'apparaître d'abord dans le classement en temps réel puis au sein du classement général de l'épreuve.

Autre liberté permise par la digitalisation de l'événement, on peut participer à cette épreuve dehors ou chez soi. Chacun court de son côté, à la maison sur un tapis de course ou en extérieur autour de son domicile. Les performances et classements sont enregistrées via l'application Running Heroes.

NordicTrack la marque de sport connecté

Ce rassemblement sportif digital permet de se retrouver pour se dépasser et empêcher le virus de contraindre vos vies. Ce défi connecté a convaincu l'entreprise NordicTrack : « *Le sport connecté est notre quotidien*, confirme Renaud Grout CEO

d'ICON Health and Fitness Europe, propriétaire de la marque NordicTrack. *Nous sommes l'un des pionniers de la digitalisation de l'activité physique. Dès le début des années 2000, nos pratiquants ont eu accès à des vidéos immersives et des coachs grâce à notre application intégrée iFit*. Aujourd'hui les machines NordicTrack proposent une expérience immersive qui mobilise tous les sens. Depuis son intérieur, le pratiquant ressent le terrain et l'environnement tel qu'ils sont dans la réalité. Inclinaison, résistance, vitesse de sa machine s'adaptent automatiquement au relief sans qu'il intervienne grâce à l'application numérique iFit.

L'itinéraire initial du Cross du Figaro avec l'iFit

«D'ailleurs via Google Maps, annonce Renaud Grout, les utilisateurs peuvent reproduire le parcours initial de 5 km du Cross du Figaro NordicTrack sur notre application iFit. Les participants qui possèdent l'un de nos tapis de course pourront donc vraiment vivre la course comme s'ils y étaient. En cette période d'incertitude et de fragilité, ce grand rendez-vous sportif nous a aussi séduits car il se veut solidaire. En effet 50% des bénéfices reviendront au Téléthon. J'imagine que cela va être une source de motivation aussi pour tous les participants, qui, en se faisant plaisir, témoignent de leur solidarité».

Les vainqueurs homme et femme repartiront chacun avec un tapis de course NordicTrack d'une valeur de 2000 euros. Quatre autres tapis de course NordicTrack d'une valeur de 1400 euros seront à remporter via des jeu-concours organisés pour les participants à la course.

Ce partenariat naming avec le Cross du Figaro est conclu pour l'édition connectée 2020 et les courses organisées jusqu'en 2023.



Pratique Cross du Figaro NordicTrack 30 nov./6 déc. 2020

Quoi ?

→ 5km à courir (ou marcher selon son niveau)
→ Course virtuelle : pas de rassemblement, chacun court de son côté (à la maison sur un tapis de course ou en extérieur) et les performances/ classements sont enregistrées via l'application Running Heroes.

Comment ?

→ Course avec application Running Heroes : après inscription sur www.crossdufigaro.com, on enregistre sa course sur le site internet ou l'application mobile Running Heroes www.runningheroes.com grâce au code de participation obtenu.
→ Marcher ou courir les 5 km en une seule fois et éteindre le chrono une fois le parcours terminé. Non prise en compte du dénivelé, c'est au coureur de faire le parcours le plus judicieux pour gagner !

Quand ?

→ Inscriptions ouvertes depuis le 13 novembre 2020
→ **Course à effectuer entre le 30 novembre et le dimanche 6 décembre 2020**

Qui ?

→ Homme et femme (2 catégories)
→ Tous niveaux : on peut marcher ou courir

Combien ?

→ 15 euros : inscription à la course et code d'accès à l'application + classement en temps réel + participation au tirage au sort avec des lots à gagner
→ Course solidaire : 50 % des bénéfices reviennent au Téléthon.

LE HOME FITNESS CONNECTÉ IMMERSIF SÉDUIT

Ils sont des milliers en France à avoir choisi de s'équiper d'un appareil de home fitness connecté pendant et après le confinement. Le tapis de course se taille la part du lion avec 44 % des ventes totales d'ICON Health & Fitness, propriétaire de la marque NordicTrack. Cette dernière constate aussi une augmentation de son panier moyen augmente aussi, à hauteur de 1 220 euros (+10 % vs 2019).

Les motivations n'ont rien de nouveau*. Perdre du poids, retrouver de l'énergie, se préparer à un événement sportif... Simplement ces appareils connectés leur garantissent la liberté d'une pratique sans contrainte, en sécurité.

Les larges écrans HD qui équipent vélos et tapis de course NordicTrack n'expliquent pas seuls ce regain d'intérêt. C'est surtout l'expérience immersive qui change tout. Depuis son intérieur, le pratiquant plonge dans l'environnement de son choix et ressent le terrain tel qu'il est dans la réalité. Inclinaison, résistance, vitesse de sa machine s'adaptent automatiquement au relief sans qu'il intervienne grâce à l'application connectée iFit. L'environnement évolue pendant la session comme si on était téléporté...

Tous les appareils NordicTrack intègrent l'application iFit via un abonnement (14 euros/mois). Derrière iFit, objet de près de 300 brevets, une centaine de coachs diplômés originaires de 39 pays dont trois français. Ils produisent 1 500 séances d'entraînement, qui s'adaptent à l'humeur et à la motivation. Cette technologie unique au monde, jusque-là réservée aux marques d'Icon Health & Fitness (NordicTrack et ProForm) est désormais accessible à tous les appareils de fitness depuis mars 2020.

Début 2021, iFit offrira un coaching personnalisé avec adaptation de la séance et ajustement de l'appareil au rythme cardiaque de l'utilisateur. Sport et santé connectés jusqu'au bout des semelles !

* sondage réalisé par ICON Health & Fitness France auprès de ses 8404 clients NordicTrack et ProForm.



Une centaine de coachs diplômés produisent 1 500 séances d'entraînement directement accessibles via l'application iFit sur son appareil de fitness.

LEURS MOTIVATIONS



34%
perdre du poids



33%
se maintenir en bonne santé,
retrouver de l'énergie



18%
s'entraîner pour une
compétition

À PROPOS

ICON HEALTH & FITNESS

Le groupe ICON Health & Fitness est le n°1 mondial des ventes dans le secteur du home fitness. Concepteur et fabricant de tapis de course, vélos elliptiques, vélos d'appartement, accessoires fitness et produits connectés, ICON Health & Fitness se positionne comme un leader incontournable des univers de la forme, de la performance et du bien-être avec notamment ses marques NordicTrack et ProForm. Il détient plus de 67 % de part de marché dans la vente des tapis de course, ce qui représente 53% des ventes mondiales d'appareils de fitness à domicile. Le

groupe vend chaque année plus de 2 millions de produits dans le Monde.

Sur les deux premiers trimestres de l'année fiscale en cours le chiffre d'affaire pour l'Europe connaît une augmentation de 60% par rapport à l'année précédente. Le groupe constate une augmentation du même ordre en Australie. Le siège français d'ICON Health & Fitness est basé à Fourqueux (78).