

LES FRANÇAIS INVESTISSENT DANS LE HOME FITNESS POUR PRENDRE EN MAIN LEUR SANTÉ

ICON HEALTH & FITNESS FRANCE ENREGISTRE UNE MULTIPLICATION PAR SIX DE SES VENTES SUR SES SITES E-COMMERCE.

Si on dispose de peu de moyens aujourd'hui pour lutter contre le Covid-19, on peut agir contre la sédentarité. Cette menace silencieuse pour la santé est mesurée. Selon l'Observatoire national de l'activité physique et de la sédentarité, le seul fait d'être assis plus de 3 heures/jour est responsable de 3,8 % des décès. Certains Français ont continué à pratiquer une activité, d'autres s'y sont mis. Icon Health & Fitness, leader mondial du home fitness, le constate. Sa filiale France a enregistré près de 2 500 commandes de vélos ou de tapis de course entre mars et avril sur ses sites e-commerce, soit six fois le volume de l'année précédente. D'autres attitudes d'achats montrent la prise de conscience. Décryptage.

L'ordonnance sport-santé aura-t-elle profité du confinement ? Il semble que oui. Confinés, les Français luttent contre la sédentarité. 13 % des Français ont repris une activité sportive, écoutant ainsi le message des autorités de santé. C'est l'enseignement principal du Baromètre Sport Santé mené pendant cette période de confinement par la Fédération Française d'Éducation Physique et de Gymnastique Volontaire (FFEPGV) avec l'institut Ipsos*. Ainsi, plus de 6 Français sur 10 pratiquent une fois par semaine un exercice physique depuis le début du confinement, chez eux ou à l'extérieur.

Autre indice fort de leurs récentes résolutions, l'investissement dans le *home fitness* comme peut en témoigner le groupe Icon Health & Fitness. **Entre mi-mars et mi-avril 2020, les commandes sur les sites internet de ses deux marques ont été multipliées par 6 par rapport à 2019.** A cela s'ajoute une augmentation de 40% des ventes sur ses autres canaux de distribution. Voilà des faits qui prouvent que les Français veulent prendre leur santé en main sur le long terme. En cette période de confinement l'activité physique est tout à la fois un moyen de lutter contre la sédentarité et les addictions et de limiter le stress lié à l'absence de liberté.

Icon Health & Fitness enregistre la plus forte croissante de la demande d'équipements de home fitness de son histoire pour deux de ses marques, NordicTrack et ProForm sur le marché français. **En volume, sur la période du 15 mars au 15 avril 2020, la filiale France enregistre 2 468 commandes en un mois contre 414 l'année dernière à la même époque.** Cette forte demande ne concerne pas l'accessoire (corde à sauter, haltère,...). Elle porte sur de gros équipements,

des vélos et des tapis de course principalement.

Autre fait remarquable, le panier moyen. Il grimpe pour les deux marques par rapport à 2019. Pour NordicTrack, la marque haut de gamme, leader mondial du home fitness, il augmente de + 30 % pour s'établir à 1279 euros. De son côté, ProForm enregistre une hausse de 20 % du panier moyen à 713 euros.

C'est le vélo, cher aux Français, qui comptabilise les plus fortes ventes web. Ses ventes ont été quasiment multipliées par 3 par rapport à N-1 (taux de croissance + 193%). Il se hisse sur la première place du podium, suivi du tapis de course et de l'elliptique. L'examen de la répartition des ventes par produit confirme cette envolée. Alors que vélo et tapis de course étaient à égalité l'an dernier (environ 30% des ventes), le vélo représente 40,65% des ventes en volume dans la période étudiée en 2020, suivi du tapis de course (35,48%).

Selon Renaud Grout, président d'Icon Health & Fitness Europe PAN Asie, ce plébiscite pour le vélo s'explique. « *Au pays du Tour de France, ce choix est spontané. Le vélo offre le meilleur compromis prix/encombrement. Avec le confinement, chacun cherche un équipement utile qui saura ne pas prendre trop de place. Côté santé, c'est une activité physique portée. Le vélo inhibe une grande partie des chocs et protège les articulations des personnes en surpoids. Cette activité d'endurance est fondamentale pour une personne recherchant un processus de perte de poids. Enfin c'est l'appareil qui peut être partagé par tous sans risque dès l'âge de 12/13 ans (sous surveillance parentale). De quoi faire le bonheur sportif de toute une famille* ».



Les commandes d'appareils de home fitness sur les sites web d'Icon Health & Fitness ont été multipliées par 6 en France entre mi-mars et mi-avril 2020 par rapport à N-1. Les ventes ont aussi bondi de 40% sur les autres canaux de distribution.
www.nordictrack.fr
www.proformfitness.fr/

Les dirigeants d'Icon Health & Fitness ont décidé de ne pas profiter de cette forte demande sur la toile. Les prix n'ont pas bougé et les promotions qui étaient programmées pendant la période ont été maintenues.

*Enquête réalisée auprès de 1041 personnes de 16 ans et plus, du 10 au 13 avril 2020.

COACHING, IMMERSION ET DÉPAYSEMENT AVEC L'APPLICATION IFIT



Une centaine de coaches diplômés produisent 1 500 séances d'entraînement directement accessibles via l'application iFit sur son appareil de fitness.

Vélo d'appartement et tapis de course ont opéré leur mue et ne sont plus synonymes d'ennui. Enfourcher sa monture promet de s'échapper de son intérieur pour vivre des sensations physiques et mentales authentiques. On peut effectuer l'ascension du col de la Madeleine ou de la Colombière comme les coureurs du tour de France. Les amateurs de VTT peuvent pédaler dans la campagne néo-zélandaise avec la coach Kate Fluker, du côté d'Albert Town. Même immersion palpable avec un tapis de course. La coach Elyse Miller vous emmène marcher sur la splendide plage de sable blanc de Matira située à la pointe de Bora Bora avec une partie dans l'eau bleu turquoise. Pendant la balade elle propose des intervalles courts à un rythme plus rapide pour faire monter le cardio... Les amateurs de course en montagne préféreront la série trails en Patagonie avec le coach Tommy Rivers Puzey. Il profite de l'échappée pour partager les techniques de descente en trail... Autant de suggestions pour varier les efforts et écarter la lassitude...

Les larges écrans HD qui équipent vélos et tapis de course n'expliquent pas seuls ce sentiment de vivre une expérience mobilisant tous ses sens. Depuis son intérieur, le pratiquant ressent le terrain tel qu'il est dans la réalité. Inclinaison, résistance, vitesse de sa machine s'adaptent automatiquement au relief sans qu'il intervienne grâce à l'application numérique iFit. Tous les appareils des gammes NordicTrack et ProForm l'intègrent via un abonnement (14 euros/mois). Derrière l'iFit, objet de près de 300 brevets, une centaine de coaches diplômés originaires de 39 pays dont deux français. Ils produisent 1 500 séances d'entraînement, qui s'adaptent à l'humeur et à la motivation. Cette technologie unique au monde, jusque-là réservée aux marques d'Icon Health & Fitness est désormais accessible à tous les appareils de fitness depuis mars 2020. D'ici la fin de l'année, elle offrira un coaching personnalisé avec adaptation de la séance et ajustement de l'appareil au rythme cardiaque de l'utilisateur. Sport et santé jusqu'au bout des semelles !

DES VHS À L'APPLICATION NUMÉRIQUE, 30 ANS D'ENTRAÎNEMENTS INTERACTIFS AVEC IFIT

L'interactivité est le maître-mot des appareils de home fitness d'Icon Health & Fitness. L'histoire débute en 1989 avec nos bonnes vieilles cassettes VHS. Aujourd'hui l'application iFit emploie les technologies équivalentes aux jeux vidéos avec immersion dans les conditions du réel, ajustement instantané et automatique de l'inclinaison, de la vitesse, de la résistance de l'appareil en fonction du terrain qui défile face à soi.

1989

Un héros méconnu connecte un lecteur VHS à un tapis de course pour ajuster automatiquement l'inclinaison offrant une expérience d'entraînement unique. iFit est née.

2000

iFit intègre la vidéo avec des coaches pour des séances motivantes grâce à la technologie DVD et cartes SD qui se branchent directement sur l'équipement de fitness.

2011-2013

iFit suit la vitesse, la distance et les calories brûlées sur un vélo ou tapis de course. Le partenariat avec le Tour de France plonge les cyclistes statiques sur les parcours réels via Google Maps. iFit Daily propose un cours d'entraînement quotidien enregistré diffusé en continu aux membres.

2017

A partir de Google Maps, iFit initie des séances d'entraînement filmées dans des endroits incroyables à travers le monde, dirigées par des entraîneurs de renommée mondiale.

1995

iFit utilise des lecteurs de CD pour donner des conseils de coaching audio à l'utilisateur et augmenter l'inclinaison des tapis de course.

2007-2010

La toute première tablette Android™ est intégrée à un équipement d'entraînement. Un partenariat avec Google Maps™ permet d'intégrer Street View aux produits.

2014-2015

iFit célèbre son million de membres !

2016

iFit en collaboration avec les équipements de fitness NordicTrack présente une nouvelle expérience d'entraînement, avec un écran tactile de 22 pouces sur les équipements fitness.

2020

iFit est désormais accessible sur tous les appareils de home fitness et pas seulement ceux du groupe Icon Health & Fitness. Elle intègre des cours indoor et outdoor, avec ou sans appareil (cross training, stretching, yoga...). La personnalisation s'accélère. La séance s'adapte au rythme cardiaque de l'utilisateur pour des séances encore plus efficaces et sans risque pour la santé (en cours de développement).

REPÈRES ICON HEALTH & FITNESS

Le groupe Icon Health & Fitness est le n°1 mondial des ventes dans le secteur du home fitness. Concepteur et fabricant de tapis de course, vélos elliptiques, vélos d'appartement, accessoires fitness et produits connectés, Icon Health & Fitness se positionne comme un leader incontournable des univers de la forme, de la performance et du bien-être avec notamment ses marques Nordictrack et Proform. Il détient plus de 67 % de part de marché dans la vente des tapis de course, ce qui représente 53% des ventes mondiales d'appareils de fitness à domicile. Le groupe vend chaque année plus de 2 millions de produits dans le Monde.

En Europe, le chiffre d'affaires du groupe pour l'exercice 2019/2020 s'établit à 60 millions d'euros, soit une progression de 13% par rapport à 2018/2019. Le groupe constate une augmentation du même ordre en Australie.

Le siège français d'Icon Health & Fitness est basé à Fourqueux (78).