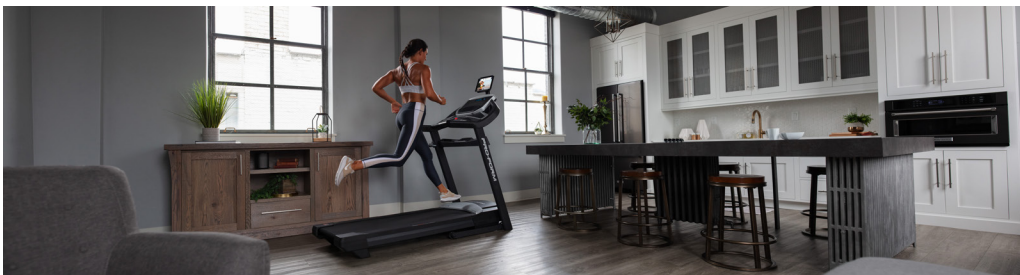




NORDICTRACK SOUTIENT LE FESTIVAL DU CINEMA AMÉRICAIN DE DEAUVILLE

Quels points communs entre le sport et le cinéma ? Plus qu'il n'y paraît à première vue ! L'un comme l'autre invitent à vivre une aventure humaine, à se dépasser... L'un comme l'autre libèrent les émotions et participent au bien-être physique et mental. Ces idées fortes nourrissent le partenariat qui lie la marque de home fitness NordicTrack au Festival du cinéma américain de Deauville depuis trois ans.



En cette période si singulière, la marque américaine de home fitness NordicTrack renouvelle son soutien au Festival du cinéma américain de Deauville avec conviction. Elle sera d'ailleurs un des rares porte-drapeaux des États-Unis d'Amérique lors de cette 46^e édition (4/13 septembre 2020). « Cette crise sanitaire nous a même rapprochés du cinéma, confie Laurent David, Directeur Général d'Icon Health & Fitness France. Nous nous sentons souvent plus légers et plein d'énergie après une belle séance de film ou de fitness. Aujourd'hui, ces moments deviennent essentiels à notre bien-être ».

A l'heure où nos vies personnelles et professionnelles sont bousculées, le cinéma et le sport à la maison n'ont jamais été aussi complices. Ils ont même pris une nouvelle

dimension dans notre quotidien, participant pleinement à notre équilibre.

« Nous avons tous passé beaucoup de temps à la maison ces derniers mois, poursuit Laurent David. Pour sortir de la routine, qui n'a pas révisonné avec plaisir les classiques du 7^{ème} art ? Nombreux sont aussi ceux qui se sont équipés de tapis de course ou de vélo d'appartement pour garder la forme et décompresser. Et ils ont découvert qu'ils pouvaient, dans leur salon, courir le long de la côte australienne ou faire l'ascension du mont Ventoux en vélo ». Preuve que le festival comme NordicTrack invitent, chacun à leur manière, à l'évasion et au dépassement de soi...

Bonnes séances à tous !

REPÈRES

NordicTrack appartient à Icon Health & Fitness, n°1 mondial des ventes dans le secteur du home fitness. Ce groupe américain est concepteur et fabricant de tapis de course, vélos elliptiques, vélos d'appartement, accessoires fitness et produits connectés.

Icon Health & Fitness se positionne comme un leader incontournable des univers de la forme, de la performance et du bien-être avec notamment ses marques NordicTrack et Proform.

Il détient plus de 67 % de parts de marché dans la vente des tapis de course, ce qui représente 53% des ventes mondiales d'appareils de fitness à domicile.

Le groupe vend chaque année plus de 2 millions de produits dans le monde.

Le siège français d'Icon Health & Fitness est basé à Fourqueux (78).