

RENTRÉE BONDISSANTE POUR LE HOME FITNESS

ICON HEALTH & FITNESS FRANCE CONTINUE D'ENREGISTRER UNE CROISSANCE HISTORIQUE DANS LA VENTE DE SES ÉQUIPEMENTS DE HOME FITNESS. CETTE SITUATION INÉDITE S'ACCOMPAGNE D'UNE ACCÉLÉRATION SANS PRÉCÉDENT DES ACHATS EN LIGNE.

Pendant le confinement, la filiale France d'ICON Health & Fitness, leader mondial du *home fitness*, avait enregistré près de 2 500 commandes de vélos ou de tapis de course entre mars et avril sur ses sites e-commerce, soit six fois le volume de l'année précédente. Depuis le déconfinement, la demande ne s'est pas relâchée. Les catégories de tapis de course, vélos, elliptiques et même rameurs connaissent des ventes records. Les taux de croissance masquent une pénurie bien réelle. La demande reste bien supérieure à l'offre. Le circuit de distribution fait lui aussi sa révolution. Le e-commerce devient le premier canal pour l'achat d'un équipement de home fitness. Zoom sur 6 faits marquants sur le marché français du home fitness observés par ICON Health & Fitness.





LES COMMANDES DE HOME FITNESS S'ENVOLENT

PENDANT LE CONFINEMENT 15 mars / 15 avril 2020	EN SORTIE DE CONFINEMENT 15 avril / 31 juillet 2020
2 468 COMMANDES	2 582 COMMANDES
x 6 par rapport à 2019 (414 commandes)	x 2,3 par rapport à 2019 (1 103 commandes)

Globalement, le nombre de commandes a augmenté de 232 % entre 2019 et 2020 aux mêmes périodes, soit une multiplication par 3,3 !

ICON Health & Fitness France continue d'enregistrer la plus forte croissance d'activité de son histoire depuis le confinement. Pendant le confinement, le volume de commandes avait été multiplié par 6. Depuis la sortie du confinement, il a plus que doublé. Entre mars et juillet, il a été multiplié par plus de trois. La demande d'équipements de home fitness se porte sur ses deux marques, NordicTrack et ProForm. Les catégories des tapis de course et vélos se taillent la part du lion.

VARIATION DES COMMANDES DE HOME FITNESS PAR RAPPORT À N-1

PENDANT LE CONFINEMENT 15 mars / 15 avril 2020	EN SORTIE DE CONFINEMENT 15 avril / 31 juillet 2020
+ 193 % 	+ 107 %
+ 53 % 	+ 96 %
+ 120 % 	+ 65 %
+ 88 % 	+ 46 %

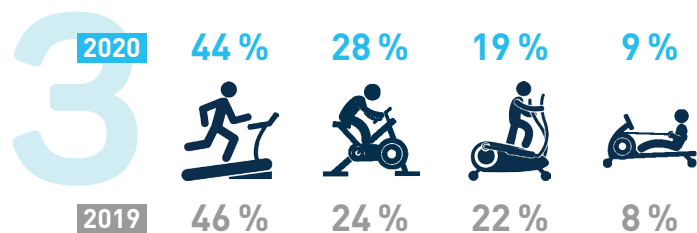
De nombreux Français investissent pour entretenir leur forme et lutter contre la sédentarité. Ils choisissent d'équiper leur intérieur d'appareils de home fitness. La progression, spectaculaire, déclenchée pendant le confinement, ne se dément pas depuis.

Jugez plutôt : + 107% pour la catégorie vélos qui continue d'enregistrer le plus fort taux de croissance depuis de confinement, + 96% pour la catégorie rameurs, +65% pour la catégorie tapis de course, + 46% pour la catégorie elliptiques.

Il faut toutefois pondérer ces éléments par les flux extrêmement tendus d'approvisionnement depuis le confinement. Cela concerne notamment les tapis et les vélos, produits les plus demandés. ICON Health & Fitness ne parvient plus à satisfaire la demande. Les stocks s'écoulent en quelques semaines, dès leur mise en ligne. La filiale France s'est résolue à développer un système de pré-commandes pour l'ensemble des produits en ligne. Il était jusque-là réservé aux produits à haute valeur ajoutée. Depuis début septembre, 60% des ventes sont en pré-commandes.

RENTRÉE BONDISSANTE POUR LE HOME FITNESS

RÉPARTITION DES VENTES EN VOLUME SELON LA CATÉGORIE DE PRODUIT ENTRE LE 15 AVRIL ET LE 31 JUILLET 2020 VS 2019



La catégorie vélos grignote des parts de marché à la catégorie tapis de course depuis le confinement, gagnant quatre points par rapport à 2019. Est-ce le gain de place, l'amour des Français pour la petite reine, le fait que le vélo préserve les articulations? Toutefois le tapis de course reste le porte-drapeaux d'ICON Health & Fitness. A noter, le rameur gagne 1 point de parts de marché. L'introduction de rameur pliable, moins gourmand en espace, peut expliquer ce regain d'intérêt.

PANIER MOYEN 2020



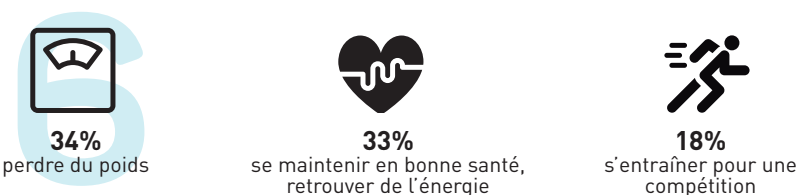
Déjà observé pendant le confinement, le panier augmente pour les deux marques, NordicTrack et ProForm. Cela témoigne peut-être de la volonté d'investir sur le long terme et de bénéficier des dernières technologies.

LE E-COMMERCE DÉTRÔNE LA VENTE EN MAGASIN



En 2019, la vente en magasin représentait 52% des ventes en volume d'ICON Health & Fitness France. En 2020 elle ne représente plus que 36%. Le confinement est passé par là et cette attitude d'achat devrait se pérenniser. Toucher un produit, obtenir des conseils de la part d'un vendeur ne semblent plus prioritaires. Selon la Fevad, 65% des cyberacheteurs déclarent que l'après-confinement ne changera rien à leurs habitudes d'achat en ligne, 35% reconnaissent que le confinement aura eu un impact sur leurs habitudes de consommation, ils achèteront davantage en ligne.

LEURS MOTIVATIONS

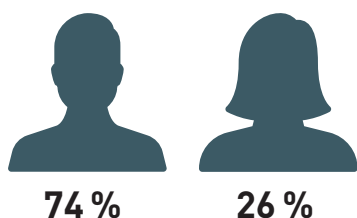


Perdre du poids, retrouver de l'énergie, se préparer à un événement sportif... Les motivations des acquéreurs de home fitness n'ont rien de nouveau. Simplement ces appareils sont le moyen qui leur garantit la liberté d'une pratique sans contrainte, en sécurité. Le home fitness s'affranchit des horaires, de la météo, des codes vestimentaires. Il peut aussi être une réponse au télétravail qui grandit...

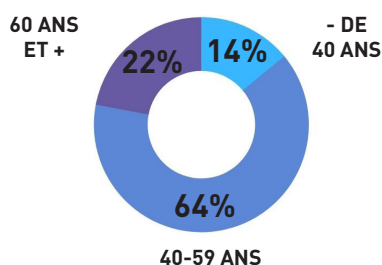
BAROMÈTRE CLIENTS ICON HEALTH & FITNESS FRANCE

Cet été, ICON Health & Fitness France a voulu mieux faire connaissance avec ses clients NordicTrack et ProForm. La filiale a adressé un questionnaire à 8 404 clients. 8 % d'entre eux ont répondu, rendant les résultats représentatifs. Petite photographie du pratiquant de home fitness aujourd'hui.

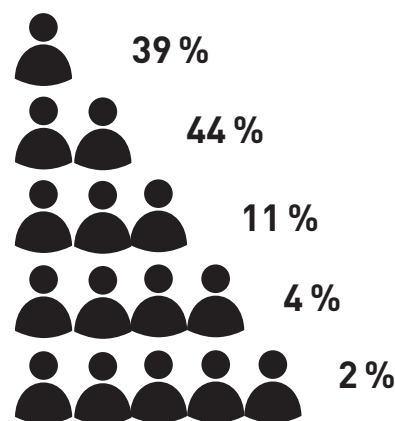
QUI EST-IL ?



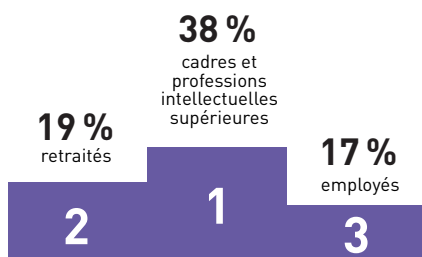
ÂGE ?



NOMBRE DE PERSONNES QUI UTILISENT L'ÉQUIPEMENT DANS LE FOYER



CATÉGORIE SOCIO-PRO ?



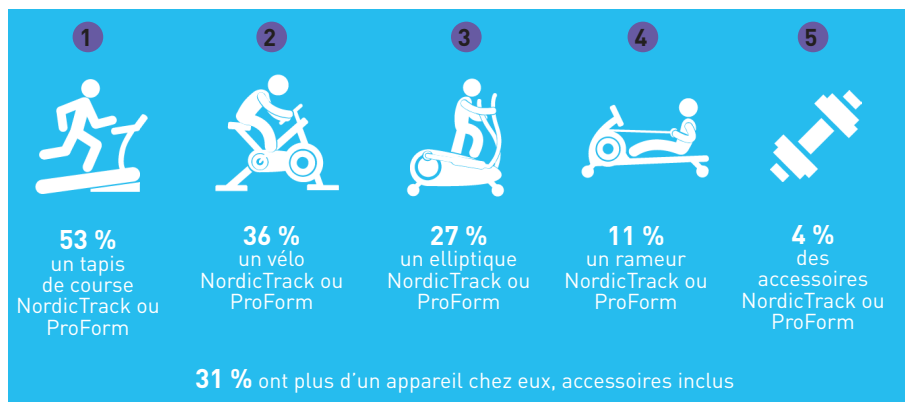
LIEU DE RÉSIDENCE ?



APPRÉCIATION DES APPAREILS HOME FITNESS NORDICTRACK ET PROFORM

Qualité
Liberté
Robustesse
Ecoaching
Praticité

ÉQUIPEMENT DE HOME FITNESS



PRATIQUES PENDANT LE CONFINEMENT

Fréquence d'utilisation
→ Au moins 1x par jour pour 59 % des sondés.
→ Au moins 1x par semaine pour 36 % des sondés.

Durée d'utilisation
→ 20 à 40 min / séance pour 55 % des sondés.
→ 60 min / séance pour 34 % des sondés.
→ + de 60 min / séance pour 11 % des sondés.



83 % SONT SATISFAITS DE LEUR ACHAT

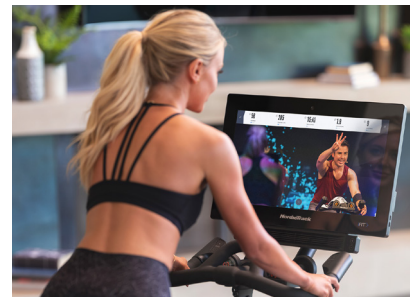
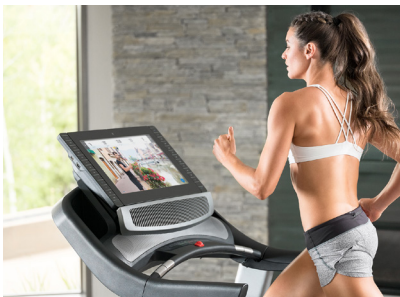
REPÈRES ICON HEALTH & FITNESS

Le groupe ICON Health & Fitness est le n°1 mondial des ventes dans le secteur du home fitness. Concepteur et fabricant de tapis de course, vélos elliptiques, vélos d'appartement, accessoires fitness et produits connectés, ICON Health & Fitness se positionne comme un leader incontournable des univers de la forme, de la performance et du bien-être avec notamment ses marques Nordictrack et ProForm. Il détient plus de 67 % de part de marché dans la vente des tapis de course, ce qui représente 53% des ventes mondiales d'appareils de fitness à domicile. Le groupe vend chaque année plus de 2 millions de produits dans le Monde.

En Europe, le chiffre d'affaires du groupe pour l'exercice 2019/2020 s'établit à 60 millions d'euros, soit une progression de 13% par rapport à 2018/2019. Le groupe constate une augmentation du même ordre en Australie.

DES VHS À L'APPLICATION NUMÉRIQUE, 30 ANS D'ENTRAÎNEMENTS INTERACTIFS AVEC IFIT

L'interactivité est le maître-mot des appareils de home fitness d'ICON Health & Fitness. L'histoire débute en 1989 avec nos bonnes vieilles cassettes VHS. Aujourd'hui l'application iFit emploie les technologies équivalentes aux jeux vidéos avec immersion dans les conditions du réel, ajustement instantané et automatique de l'inclinaison, de la vitesse, de la résistance de l'appareil en fonction du terrain qui défile face à soi.



Une centaine de coaches diplômés, + de 6000 séances d'entraînement directement accessibles via l'application iFit sur son appareil fitness.

1989

Un héros méconnu connecte un lecteur VHS à un tapis de course pour ajuster automatiquement l'inclinaison offrant une expérience d'entraînement unique. iFit est née.

2000

iFit intègre la vidéo avec des coaches pour des séances motivantes grâce à la technologie DVD et cartes SD qui se branchent directement sur l'équipement de fitness.

2011-2013

iFit suit la vitesse, la distance et les calories brûlées sur un vélo ou tapis de course. Le partenariat avec le Tour de France plonge les cyclistes statiques sur les parcours réels via Google Maps. iFit Daily propose un cours d'entraînement quotidien enregistré diffusé en continu aux membres.

2017

A partir de Google Maps, iFit initie des séances d'entraînement filmées dans des endroits incroyables à travers le monde, dirigées par des entraîneurs de renommée mondiale.

1995

iFit utilise des lecteurs de CD pour donner des conseils de coaching audio à l'utilisateur et augmenter l'inclinaison des tapis de course.

2007-2010

La toute première tablette Android™ est intégrée à un équipement d'entraînement. Un partenariat avec Google Maps™ permet d'intégrer Street View aux produits.

2014-2015

iFit célèbre son million de membres !

2016

iFit en collaboration avec les équipements de fitness NordicTrack présente une nouvelle expérience d'entraînement, avec un écran tactile de 22 pouces sur les équipements fitness.

2020

iFit est désormais accessible sur tous les appareils de home fitness et pas seulement ceux du groupe ICON Health & Fitness. Elle intègre des cours indoor et outdoor, avec ou sans appareil (cross training, stretching, yoga...). La personnalisation s'accélère. La séance s'adapte au rythme cardiaque de l'utilisateur pour des séances encore plus efficaces et sans risque pour la santé (en cours de développement).